

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Órgão / Entidade Proponente		CNPJ	
Câmara de Dirigentes Lojistas de Governador Lindenberg		07.334.791.0001-35	
Endereço			
Rua Florêncio Júlio da Silva, N° 17, Centro.			
Cidade	UF	CEP	DDD / Telefone
Governador Lindenberg	ES	29.720-000	27 3744-3369
Conta Corrente	Banco	Agência	Praça de Pagto
108979-0	SICOOB	3009	Governador Lindenberg

2 - IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA PROPONENTE

Nome do Responsável		CPF	
João Carlos Fiorin		074.273.637-05	
CI / Órgão Expedidor	Cargo		
	Presidente	-	-
Endereço			CEP
Rua Florêncio Júlio da Silva, N° 54, Centro			29.720-000

3 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE

Breve Histórico da Organização da Sociedade Civil, com a caracterização do serviço ofertado.

A Câmara de Dirigentes de Governador Lindenberg, é uma entidade civil sem fins econômicos e sem filiação política partidária e religiosa, pertence ao sistema "CNDL" que é constituído pela Confederação Nacional de Dirigentes lojistas (CNDL) com representação nacional, pela federação da Câmara de Dirigentes Lojistas do Espírito Santo (FCDL/ES) com representação no estado do Espírito Santo, tendo como atividade principal uma entidade voltada para apoiar as empresas do comercio local.

A missão da entidade é amparar e orientar os interesses dos associados, comerciantes lojistas e demais atividades empresariais, promover a aproximação dos dirigentes das empresas visando ter o companheirismo e a colaboração de todos, afim de ter parcerias e ideias para criação de campanhas no comercio local.

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Governador Lindenberg, foi fundada dia 21 em janeiro de 2005, protocolada no cartório de 1° Ofício de Colatina ES, em 10/03/2005, registrada no livro AI sob o n° 1356 de Ordem em 10/03/2005.

A CDL encontra-se em pleno funcionamento desde o ano de 2005 e está na constante busca de cumprir seus objetivos, de forma a ajudar todos os comerciantes da cidade e viabilizar um espaço para atendimento a todos. Atualmente a entidade está situada na Rua Florencio Julio da Silva, n° 17.º, centro, Governador Lindenberg.

5 - SÍNTESE DA PROPOSTA

5.1 - Título da Proposta:
De um alô para o natal.

5.2 - Identificação do Objeto:

A campanha tem como objetivo incentivar as compras no comércio local de Governador Lindenberg para fomentar as vendas no final do ano de 2022, criando, para isso, sorteios que visem atrair o consumidor às compras na cidade, além de promover a marca CDL GOVERNADOR LINDENBERG.

5.3 - Objetivo Geral da Proposta

Promover o desenvolvimento das empresas através da campanha que irá impulsionar e fomentar positivamente o comércio no período do Natal.

5.4 – Objetivos Específicos da Proposta

Divulgar a imagem da CDL e patrocinadores;

Evitar que os consumidores efetuem suas compras em cidades vizinhas;

Reforçar a imagem da CDL Governador Lindenberg como centro de desenvolvimento e de defesa dos interesses comuns da classe lojista;

Promover ações inéditas para atrair o consumidor às compras nas lojas associadas a CDL Governador Lindenberg;

5.5 – Justificativa da Proposta:

A campanha, assim que for iniciada, irá promover o desenvolvimento e o fortalecimento nos negócios do comércio local. A campanha divulgará a imagem dos patrocinadores e parceiros da CDL GOVERNADOR LINDENBERG.

A CDL Governador Lindenberg, seus Parceiros e demais comerciantes irão desfrutar de todo reconhecimento e prestígio das ações efetuadas, reforçando ainda mais sua missão institucional de apoiar os dirigentes do comércio e serviços. As premiações fortalecem a imagem do comércio local, além de impulsionar as vendas em datas estrategicamente selecionadas para os sorteios.

5.6 – Abrangência da Proposta:

População de Governador Lindenberg e adjacências.

5.7 – Público Beneficiário:

Os associados da CDL de Governador Lindenberg – ES.

5.7.1 Perfil do Público Beneficiário Direto

Toda pessoa residente no Município de Governador Lindenberg – ES.

5.8 – Meta de Atendimento:

Custeio das despesas sob a forma de apoio para a entidade da CDL.

5.9 – Período Referência para Execução do Objeto:

Início: Outubro/2022

Término: Dezembro/ 2022

5.10 – Metodologia e Abordagem da Proposta

A campanha visa promover o desenvolvimento e o fortalecimento nos negócios do comércio local, através de sorteios de brindes para aqueles que comprarem no comércio local até a data do Ano Novo. No ato da compra, o cliente receberá um cupom com que ele possa concorrer na data do sorteio. Cada lojista terá uma urna em que o cliente depositará seu cupom devidamente preenchido.

6 – CAPACIDADE INSTALADA

6.1

Nome	Função	Carga Horária Semanal de Trabalho	Tipo de Vínculo
Isadora Nicoli Galter	Recepcionista	De 08:00 as 17:00 horas Segunda a sexta	Empregaticio

7 – Estrutura Física

() Própria () Cedida (X) Alugada () Outra

7.1 Instalações Físicas

Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço
--------	------------	--

Sala computadorizada	1	Atendimento ao cliente, consultas do SPC Brasil e emissão de Certificado Digital.
Cozinha	1	Cozinha
Banheiro	1	Banheiro

8 - MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA

8.1 Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto:

Diante do que foi exposto, para melhor avaliar e monitorar a veracidade da campanha, bem como o bom andamento da mesma, serão feitas visitas ao comércio, dialogando com os comerciantes sobre o andamento e o aproveitamento das vendas. Também, será feita divulgação em redes sociais sobre a campanha, incentivando as compras no comércio local.

8.2 Sustentabilidade da Proposta:

A CDL estará sempre comprometida em relação às melhores formas para que o comércio contorne as crises econômicas, bem como não perca clientela para estabelecimentos comerciais de outras cidades.

9 - CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO DO OBJETO						
Meta	Etapa	Especificação	Indicador		Duração	
			Unidade	Quant. Aproximada	Início	Término
Meta 01: Custeio das despesas de confecção gráfica dos personalizados que vão ser utilizados para divulgação da campanha	Etapa 01			4.000,00		
Mata 02: Patrocínio para contratação de um carro de som e propaganda na rádio local sobre a campanha de Natal.	Etapa 02	Patrocinar parte da campanha de Natal, Governador Lindenberg - ES,	Moradores de Governador e região vizinha Lindenberg - ES	2.000,00	Outubro 2022	Dezembro 2022
Meta 03: Doação de um prêmio para ser sorteado na culminância da campanha de Natal.	Etapa 03			15.000,00		

10 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)						
DESPESAS PREVISTAS						
OUTUBRO 2022						
21.000,00						

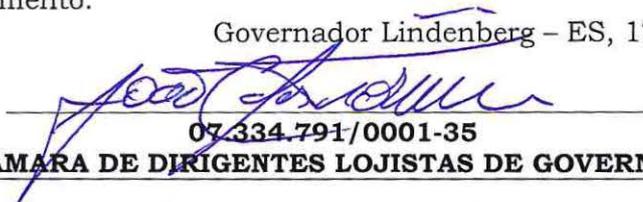
11 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de representante legal da **Câmara de dirigentes lojistas de Governador Lindenberg**, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Governador Lindenberg, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora

ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública, que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal, na forma deste plano de trabalho.

Pede e espera deferimento.

Governador Lindenberg – ES, 17 de outubro de 2022.



07.334.791/0001-35

PRESIDENTE DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE GOVERNADOR LINDENBERG.

12 - APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

APROVADO.

Governador Lindenberg – ES, _____ de _____ de 2022.

LEONARDO FINCO
Prefeito Municipal de Governador Lindenberg- ES